

Grupo Lanteri

Projetos Culturais 2023

Espectáculos Teatrais Cristãos:

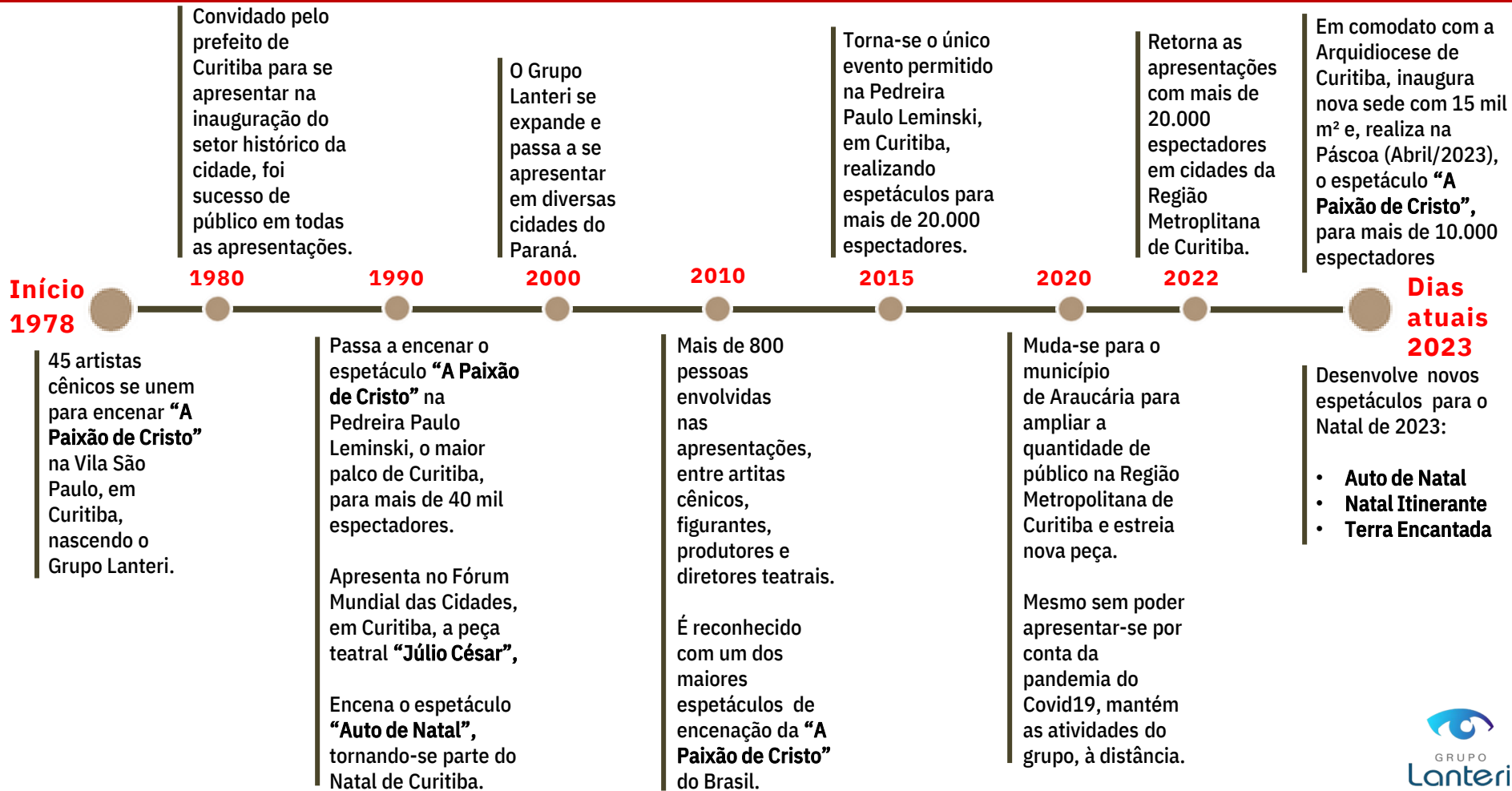
- I Auto de Natal
- II Natal Itinerante
- III Terra Encantada



A Paixão de Cristo

O Grupo Lanteri é formado por artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais e, tem como missão levar - à grande massa popular, espetáculos teatrais que reverenciam as principais datas Cristãs. Desde a sua origem mantém como valor principal: ***“Teatro feito pelo povo, para o povo”.***

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, A CRONOLOGIA DO ÍNICIO ATÉ OS DIAS ATUAIS



45 ANOS DO GRUPO LANTERI, UM RESUMO DOS ESPETÁCULOS EM NÚMEROS



- **45 anos de atuação.**
- **Mais de 770 espetáculos com grande público.**
- **17 peças teatrais.**
- **Encenações teatrais em mais de 90 localidades.**
- **Mais de 17 mil participantes, entre artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais.**
- **Mais de 1 milhão e 300 mil espectadores.**

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “A PAIXÃO DE CRISTO”



Acesse os links e assista dois espetáculos completos, realizados no Parque Cachoeira, na cidade de Araucária/PR:

Abril/2021 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1007866299745653

Abril/2023 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1004497149939048

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “AUTO DE NATAL”



Um dos mais belos espetáculos teatrais Cristãos, que faz reverência ao Natal - que representa o nascimento de Jesus Cristo!



Projeto Auto de Natal



PROPÓSITO DO PROJETO “AUTO DE NATAL”

- Através das apresentações do espetáculo “Auto de Natal”, os espectadores, sejam da comunidade local e/ou turistas, serão presenteados com uma peça teatral repleta de mensagens de amor, tolerância, compreensão, perdão e reconciliação entre as pessoas.
- Desta forma, o espetáculo “Auto de Natal” contribuirá na construção do verdadeiro Espírito Natalino nas memórias afetivas dos espectadores.

OBJETIVO DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Gerar grande afetividade dos espectadores à gestão municipal e/ou à marca da empresa patrocinadora, pelo espetáculo “Auto de Natal” discorrer sobre o evento Cristão mais importante do mundo ocidental - o Natal - que representa o nascimento de Jesus Cristo!
- Neste sentido, as fotografias, as selfies, as mensagens escritas e faladas e os vídeos realizados pelos espectadores e enviados para outras pessoas que não puderam prestigiar o espetáculo, comunicarão o verdadeiro Espírito Natalino proposto pela prefeitura e/ou empresa patrocinadora, pois a experiência vivida será perpetuada em suas memórias afetivas.

ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES E DA ESTRUTURA DO PROJETO “AUTO DE NATAL”



ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES DO ESPETÁCULO “AUTO DE NATAL”

- O projeto será composto por 4 apresentações do espetáculo “Auto de Natal”, em datas diferentes, a serem realizadas antes do dia 24/12/2023.
- As apresentações, por espetáculo, terão duração média de 1 hora e 20 minutos.
- Cada espetáculo desenvolverá complexo roteiro com a união conjunta de artes cênicas teatrais, música erudita e dança.
- O elenco teatral contará com 50 atores e figurantes, podendo haver alguns convidados especiais da comunidade local.
- O repertório musical será desenvolvido por 1 cantor e 3 músicos.

ESCOPO DA ESTRUTURA PARA AS APRESENTAÇÕES DO ESPETÁCULO “AUTO DE NATAL”

- Será montado e disponibilizado à cidade um palco de 8m x 7m para apresentações de artistas locais como corais, cantores, músicos, instrumentistas, dançarinos, entre outras formas de arte.
- A programação será de 4 dias.
- A participação dos espectadores deverá ser gratuita, assim como não deverá haver pagamentos aos participantes.
- Os espectadores contarão com iluminação cênica e sonorização por duas horas a cada dia, iniciando 1 hora antes e encerrando 1 hora após as apresentações do espetáculo “Auto de Natal”.
- As apresentações serão realizadas das 19h as 21h.



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

CONTRAPARTIDAS DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Ampla divulgação, a ser conquistada através da assessoria de imprensa do projeto, do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto nas mídias tradicionais locais (*raio de até 30 quilômetros da cidade onde o projeto irá ser desenvolvido*) como jornal, rádio e TV e, na internet – em portais de notícias e redes sociais de influenciadores, também locais.
- Banners, em grande destaque, com o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no local das apresentações.
- Inclusão do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto no programa que descreve o roteiro das apresentações do “Auto de Natal”.
- Locuções, destacando o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no início e término das apresentações do “Auto de Natal”.

INVESTIMENTO CULTURAL DO PROJETO “AUTO DE NATAL”

OPÇÕES DE PROJETOS PARA AUTO DE NATAL	Ator	Cantor	Músico	Diretor/ Produtor Artístico	Sistema de Iluminação	Estrutura do Palco 8m x 7m	Sistema de Sonorização	Quantidade de Apresentações	Investimento Cultural
PREMIUM (Similar Lei Rouanet 2023)	50 Atores	01 Cantor	03 Músicos	01 Dir/Prod	Sim	Sim	Sim	04	R\$ 319.000,00
OURO (Contratação Direta pela Prefeitura COM Infraestrutura)	20 Atores	01 Cantor	03 Músicos	01 Dir/Prod	Sim	Sim	Sim	04	R\$ 209.000,00
OURO (Contratação Direta pela Prefeitura SEM Infraestrutura)	20 Atores	01 Cantor	03 Músicos	01 Dir/Prod	Não	Não	Não	04	R\$ 159.000,00

I) Condições de Pagamento: 50% na assinatura do contrato e 50% até 01/11/2023, com apresentação de NF da razão social Leve Eventos Ltda. (nome fantasia Grupo Lanteri).

II) Dispõe de documentação atualizada para Inexigibilidade de Licitação conforme Inciso II do Art. 74 da Lei Federal 14.133/2021 – “Art. 74 - É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:...II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.”

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035



Projeto Natal Itinerante



PROPÓSITO DO PROJETO “NATAL ITINERANTE”

- No mês de dezembro, as cidades do mundo ocidental são preparadas e decoradas com luzes e enfeites para comemorar o Natal, transformando-se em cenários perfeitos para manifestações populares e apresentações de espetáculos cênicos, aludindo e resgatando desta forma o Espírito Natalino.
- Neste projeto as apresentações serão itinerantes, irão até os bairros, compartilhando com os cidadãos que moram afastados do centro da cidade o espetáculo “Natal Itinerante”, composto por artes cênicas, presépio em tamanho natural e música.
- Através do espetáculo “Natal Itinerante” os espectadores serão agraciados com uma peça teatral repleta de mensagens de amor, tolerância, compreensão, perdão e reconciliação entre as pessoas.

OBJETIVO DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Gerar grande afetividade dos espectadores à gestão municipal e/ou à marca da empresa patrocinadora, pelo espetáculo “Natal Itinerante” ir até os bairros e percorrer sobre o evento Cristão mais importante do mundo ocidental - o Natal - que representa o nascimento de Jesus Cristo!
- Neste sentido, as fotografias, as selfies, as mensagens escritas e faladas e os vídeos realizados pelos espectadores e enviados para outras pessoas que não puderam prestigiar o espetáculo, comunicarão o verdadeiro Espírito Natalino proposto pela prefeitura e/ou empresa patrocinadora, pois a experiência vivida será perpetuada em suas memórias afetivas.

ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES E DA ESTRUTURA DO PROJETO “NATAL ITINERANTE”



ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES DO ESPETÁCULO “NATAL ITINERANTE”

- Inovando, as apresentações irão até os bairros através de um caminhão-palco, compartilhando com os cidadãos que moram afastados do centro da cidade o espetáculo “Natal Itinerante”, composto por artes cênicas, presépio em tamanho natural e música.
- As apresentações contarão com 4 encenações teatrais, sendo elas:
1ª A Promessa de Salvação; 2ª A Anunciação; 3ª O Nascimento; 4ª O Presépio.
- As apresentações - por espetáculo, terão duração média de 20 minutos.
- Serão 5 dias de apresentações com 4 apresentações do espetáculo, por dia.
- Os deslocamentos diários do caminhão-palco para a realização das 4 apresentações diárias serão realizados em marcha lenta percorrendo aproximadamente 110 km com 1h 40 minutos de duração.
- Conjuntamente com as apresentações, haverá a mensagem do Papai Noel durante o trajeto percorrido.
- Cada espetáculo desenvolverá roteiro com artes cênicas teatrais e música.
- O elenco teatral será composto por 5 atores, 2 cantores, 1 músico, 1 diretor artístico, equipe técnica e sonoplastia (gravada em play-back).

ESCOPO DA ESTRUTURA PARA AS APRESENTAÇÕES DO ESPETÁCULO “NATAL ITINERANTE”

- Um caminhão-palco preparado e adaptado ao projeto “Natal Itinerante”, que percorrerá os principais bairros e logradouros da cidade realizando o espetáculo para os moradores, que poderão prestigiá-los próximos as suas moradias, sem necessidade de deslocarem-se para locais distantes para vivenciá-los.

INVESTIMENTO CULTURAL E CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR DO PROJETO “NATAL ITINERANTE”



INVESTIMENTO CULTURAL NECESSÁRIO PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

- **R\$ 199.000,00 (cento e noventa e nove mil reais mil reais).**
- 50% do investimento na data da contratação do projeto e 50% até 15/11/2023.
- *Obs.: empresas tributadas pelo lucro real, ver disponibilidade de destinação de recursos pela Lei Rouanet, se o projeto estiver aprovado em tempo hábil, seguindo o Decreto de Fomento Cultural nº 11.453/2023, do MINC.*



CONTRAPARTIDAS DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Ampla divulgação, a ser conquistada através da assessoria de imprensa do projeto, do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto nas mídias tradicionais locais (raio de até 30 quilômetros da cidade onde o projeto irá ser desenvolvido) como jornal, rádio e TV e, na internet – em portais de notícias e redes sociais de influenciadores, também locais.
- Banners, em grande destaque, com o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no caminhão-palco, onde serão as apresentações.
- Inclusão do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto no programa que descreve o roteiro das apresentações do “Natal Itinerante”.
- Locuções, destacando o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no início e término das apresentações do “Natal Itinerante”.



Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035



Projeto Terra Encantada



PROPOSTA LÚDICA DO PROJETO “TERRA ENCANTADA”

- A proposta lúdica deste projeto é desenvolver para a cidade parceira do Grupo Lanteri, no período Natalino, um evento inovador e diferenciado, que surpreenderá os espectadores, principalmente as crianças, pois, irão interagir com os artistas da encenação teatral e, com isso, construir uma memória afetiva inigualável do Natal.
- Novas idéias poderão ser absorvidas a cada ano, gerando novas expectativas no público, que se tornará fiel e atrairá mais espectadores para o evento.
- A experiência do Grupo Lanteri com o teatro popular em locais públicos e com grande número de espectadores é o eixo central desta inovação.
- O Grupo Lanteri utilizará a magia e a fantasia que envolvem o personagem **Papai Noel** e as tradições do Natal, de forma que possa inserir o público na história, ou seja, neste evento o público não irá apenas assistir, ver e ouvir, ele irá interagir, se tornará um personagem da história.
- Os espectadores serão inseridos nas apresentações através de da Trilha Iluminada, que percorrerá uma mata verdadeira, por isso, a cidade deverá dispor de espaço físico natural, amplo e seguro.

1ª Parada

Fadas : Convite



- Ao iniciar a trajetória os espectadores serão avisados que a Trilha Iluminada é o caminho para a Casa do Papai Noel e a sua Fábrica de Brinquedos mas, para seguir em frente, terão que obedecer as recomendações dos povos que habitam esta mata.
- Em seguida, na primeira parada, uma “fada” aparecerá e falará que, para conhecer a casa do Papai Noel e a sua fábrica, o espectador terá de seguir sem sair da Trilha Iluminada.

2ª Parada

Elfos : Regras



- Na segunda parada aparecerá um “Elfo” e falará que, para seguir em frente, todos terão de seguir as seguintes regras da caminhada:
 - Não sair da trilha.
 - Ser amigo das outras crianças.
 - Fazer boas ações.
 - E, obedecer aos pais.

3ª Parada



- Na terceira parada aparecerão dois “Gnomos” e falarão que *“todos se comportaram bem e poderão entrar na Vila do Papai Noel”* mas, terão que fazer uma promessa solene:
 - *Poderão contar que conheceram, mas não podem contar aos outros como é o Papai Noel e a sua Fábrica de Brinquedos.*

4ª Parada



- Na quarta e última parada eles entrarão na Vila do Papai Noel e irão visualizar a Casa do Papai Noel e a sua Fábrica de Brinquedos.
- O Papai Noel estará sentado na porta da sua casa e haverão “duendes” andando e trabalhando pela Vila.
- Eles irão interagir com o público, contando pequenas histórias e fazendo brincadeiras.
- Por fim, serão conduzidos pelos duendes para uma outra trilha de retorno.



PROPÓSITO DO PROJETO “TERRA ENCANTADA”

- Através das interações dos espectadores, composto por famílias com crianças, na visita a “Terra Encantada”, as crianças receberão mensagens positivas de amor, tolerância e compreensão com outras crianças e, principalmente, respeito aos pais.
- Desta forma, o espetáculo “Terra Encantada” contribuirá na construção do Espírito Natalino nas memórias afetivas dos espectadores.

OBJETIVO DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Gerar grande afetividade dos espectadores à gestão municipal e/ou à marca da empresa patrocinadora, pelo evento lúdico “Terra Encantada” percorrer sobre o tema do Papai Noel e sua Fábrica de Brinquedos, que está presente no imaginário popular das crianças desde tenra idade.
- Neste sentido, as fotografias, as selfies, as mensagens escritas e faladas e os vídeos realizados pelos espectadores e enviados para outras pessoas que não puderam prestigiar o evento, comunicarão o Espírito Natalino proposto pela prefeitura e/ou empresa patrocinadora, pois a experiência vivida será perpetuada em suas memórias afetivas.



ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES E DA ESTRUTURA DO PROJETO “TERRA ENCANTADA”



Terra Encantada



Terra Encantada

ESCOPO DAS APRESENTAÇÕES DO PROJETO “TERRA ENCANTADA”

- Serão 6 dias de eventos da Trilha Iluminada e visita à Casa do Papai Noel e sua Fábrica de Brinquedos, que compõem o projeto “Terra Encantada”.
- Abertura no período noturno, das 19h as 22h30min.

ESCOPO DA ESTRUTURA PARA AS APRESENTAÇÕES DO PROJETO

- Será montado em um parque urbano que contenha um pequeno bosque natural, da própria cidade parceira do Grupo Lanteri, a estrutura para o projeto “Terra Encantada”, que compõem-se de:
 - Iluminação da Trilha Encantada, da Casa do Papai Noel e da Fábrica de Brinquedos.
 - Montagem da Casa do Papai Noel e da Fábrica de Brinquedos.
 - Decoração e sinalização completa do bosque que se transformará na Terra Encantada.

INVESTIMENTO CULTURAL E CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR DO PROJETO “TERRA ENCANTADA”



INVESTIMENTO CULTURAL NECESSÁRIO PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

- **R\$ 334.000,00 (trezentos e trinta e quatro mil reais).**
- 50% do investimento na data da contratação do projeto e 50% até 15/11/2023.
- *Obs.: empresas tributadas pelo lucro real, ver disponibilidade de destinação de recursos pela Lei Rouanet, se o projeto estiver aprovado em tempo hábil, seguindo o Decreto de Fomento Cultural nº 11.453/2023, do MINC.*

CONTRAPARTIDAS DO PROJETO PARA A PREFEITURA E/OU EMPRESA PATROCINADORA

- Ampla divulgação, a ser conquistada através da assessoria de imprensa do projeto, do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto nas mídias tradicionais locais (*raio de até 30 quilômetros da cidade onde o projeto irá ser desenvolvido*) como jornal, rádio e TV e, na internet – em portais de notícias e redes sociais de influenciadores, também locais.
- Banners, em grande destaque, com o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no local das apresentações.
- Inclusão do nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto no programa que descreve o roteiro do evento “Terra Encantada”.
- Locuções, destacando o nome da empresa e/ou da prefeitura que patrocinou o projeto, no início e término dos eventos “Terra Encantada”.



Aparecido Massi
Diretor Artístico

DIREÇÃO ARTÍSTICA - APARECIDO MASSI

- Ator e diretor (DRT – 6.472/PR),
- Graduação em Filosofia (Lorena/SP),
- Graduação em Ciências Econômicas (UFPR),
- Graduação em Artes Cênicas – Interpretação e Direção Teatral (PUCPR),
- Pós graduação - Especialização em Qualidade e Produtividade (UFPR),
- Autor do livro: “Sob o Sol do Entardecer”,
- Autor do livro: “Qualidade de Vida em Três Atos”,
- Autor de diversos textos teatrais na área motivacional e gestão de pessoas,
- Fundador e diretor artístico do Grupo Lanteri (1978), referência como teatro popular no Estado do Paraná e atuante de forma ininterrupta, nos dias atuais.